

عكسيه . لذا لا ينصح الباحث بزياده مساحه هذه المحاصيل التي تعاني من مشاكل تسويقيه قبل حل هذه المشاكل . وان نجاح مشاريع التسويق وحل مشاكلها له اهميه قصوى وتأثير قوي على مستقبل الزراعه في الضفه الغربيه وعلى مشروع استصلاح واستغلال اراضي الضفه الغربيه المقترح . فمن المعروف ان حل المشاكل التسويقيه الزراعيه للمزارعين وتحسين سعر انتاجهم يزيد اهتمام المزارعين بارضهم وبمزرعاتهم ويشجعهم على التوسع في الزراعه .

ويقترح الباحث الامور التاليه لحل المشاكل التسويقيه :-

أ- العمل على فتح مراكز التدرج وتعبئه الفواكه والخضار: من المعروف ان المحاصيل الزراعيه في الضفه الغربيه لا زالت تسوق بطريقه بدائيه بدون اجراء عمليه تصنيف وتدرج . فيعيب المزارع انتاجه في عبوات مثل الصناديق الخشبيه دون ان يصنفها الى درجات مثل درجه اولى او ثانيه او ثالثه ، فتكون الثلاث درجات موجوده في عبوه واحده . وهذه العمليه تسيب الى المزارع نفسه فتكون اسعار هذه المنتجات المعبأة بهذه الطريقه منخفضه . كما ان المستهلك لا يتقبل ان تكون الثمار مخلوطه . لذا فان الحاجه ملحه الى البدء في فتح مراكز لتصنيف وتدرج وتعبئه الفواكه والخضار في جميع الويه الضفه الغربيه المنتجه لحل هذه المشكله . وعلى جمعيات التسويق التعاونيه اللواثيه حل هذه المشكله .

ب- البحث عن اسواق جديده في الدول العربيه والدول الاخرى:- بعد انجاز عمليه التدرج والتصنيف والتعبئه بطريقه جيده يصبح من الضروري البحث عن اسواق جديده لانتاج الضفه الغربيه وعمل العقود اللازمه مع هذه الاسواق لان زياده الاسواق المستهلكه لانتاج الضفه الغربيه يعني زياده الطلب على هذا الانتاج وبالتالي تحسين اسعار الانتاج الذي سوف ينعكس تأثيره على المزارع المنتج ويشجعه على التوسع .

ج - انشاء صناعات غذائيه : من المعروف ان سوق الفاكهه الطازجه لا يستهلك جميع الانتاج فهناك الدرجه الثانيه والثالثه من الانتاج الذي يصعب تصديره للخارج ، كما ان السوق المحلي لا يستطيع استهلاك كميات الدرجه الثانيه والثالثه ، هذا من ناحيه ، ومن الناحيه الثانيه فان زياده الانتاج بشكل عام بحيث لا تستطيع الاسواق المتاحه استيعابه ، يتطلب البدء في تصنيع الانتاج الفاكض عن السوق المطلوبه او تشجيع زراعات تكون متخصصه بالكامل لعمليه التصنيع . فمثلا تشجيع زراعه اصناف معينه من العنب لصناعه الزبيب او العصير او اصناف بندوره معده للتصنيع .

د - تنويع المحاصيل الزراعيه في الضفه الغربيه :- للمساعدة على حل المشاكل التسويقيه للمزارعين ينصح الباحث بتنويع المحاصيل الزراعيه . وينصح المزارع بزراعه اكثر من محصول زراعي في