

## ٨ - المنتجات

وصف المنتجات الرئيسية


## ٩ - الفرع

مميزات الفرع وامكانيات تطوره والمؤسسات الرئيسية وبورها في الفرع ومعطيات عن السوق المحلية والعالمية


المنتج د	المنتج ج	المنتج ب	المنتج أ	
				اسم المنتج
				كود المنتج
				نطاق الاستهلاك في السوق المحلية في سنة ١٩ (بوحدة)
				الزيادة السنوية المتوقعة (ب٪)
				نطاق الاستيراد (بوحدة)
				الزيادة السنوية المتوقعة (ب٪)
				الجزء المعد للسوق المحلية من انتاج المؤسسة ب٪
				سعر الاستيراد C.I.F. للوحدة ب \$
				جمارك الاستيراد

## ١٠ - وصف جهاز التسويق

جهاز التسويق، أهم الزبائن في المنطقة، في اسرائيل، في منطقة أخرى وفي الخارج، المستهلك النهائي
