٤ ــ إنشاء خط حديدي يمتد من البحر الميت إلى العقبة / إيلات.

سيناء هي جسر التعاون الأول بالنسبة للمواصلات. ويمكن الإستفادة من الطرق العسكرية التي أقامها الإسرائيليون خلال فترة الاحتلال، وذلك عبر تحسينها لتكون صالحة للخدمة المدنية. ٥ ــ التعاون في مجال دراسات بناء الطرق ومشكلات الطرق الصحراوية. ٦ ــ التعاون في مجال الطيران والنقل الجوي. والبدء بمشروعات تربط بين مصر وإسرائيل.

الإتصـــالات: يتطلب إتمام السلام إقامة شبكة إتصالات لخدمة طلب متزايد وواسع بالمعنى الاقتصادي؛ حيث سيتسع نطاق التبادل والتجارة والثقافة والمعاملات والسياحة وغيرها. بالاضافة إلى أهمية دور رجال الأعمال. وتقترح الدراسة إقامة سبعة مشروعات في مجال الإتصالات، ثلاثة منها لربط الدول في المنطقة بشكل مباشر أو غير مباشر، والاربعة الأخرى لتحسين وتطوير النظام الإقليمي عن طريق توفير ارتباط مباشر (تبلغ تكاليفها نحو ٤٠ مليون دولار)، أهمها:

١ ــ ربط مصر وإسرائيل عبر سيناء بشبكة اتصالات؛ ٢ ــ شبكة إتصالات إقليمية في العقبة؛ للربط بين الأردن، السعودية، إسرائيل، ومصر؛ ٣ ــ خط لربط دمشق، حيفا، عمان وبيروت.

المياه العذبة: المياه هي مفتاح التنمية في الشرق الأوسط. هذا ما تقوله الدراسة التي تقترح عدداً من مجالات التعاون: ١ ــ البحث عن المياه الجوفية في سيناء؛ ٢ ــ احتمال بيع مياه النيل إلى إسرائيل (لكنها محدودة في الكمية، ومحدودة من حيث الزمن حيث ستحتاج مصر إلى كل المياه التي تأتيها لأغراض التنمية)؛ ٣ ــ نظم الري الحديثة (مساعدات، تكنولوجيا، تدريب)؛ ٤ ــ تحلية المياه.

الطاقة: ١ ــ التعاون مع سوريا ولبنان والأردن في مجال إستغلال المساقط المائية؛ ٢ ــ التعاون في مجال استغلال الغازالطبيعي مع السعودية ومصر؛ ٣ ــ التعاون في مجال استحداث مصادر جديدة للطاقة خصوصاً الطاقة الشمسية [نقل تكنولوجيا بناء مشروعات، التدريب، الهندسة، التسويق، أساليب الإنتاج، الجدوى الإقتصادية والتمويل الملائم...].

الصناعة: هناك احتمال محدود لإقامة مشروعات صناعية مشتركة بين إسرائيل وجيرانها في الأجل القصير. ويجب أولاً تنمية الموارد المشتركة وحل مشاكلها. وبعد ذلك ينبغي التركيز على المعاملات التجارية لفتح الأسواق الاقليمية للسلع والمواد الخام. ويمكن بعد ذلك إقامة مشروعات مشتركة، كما يمكن للمنطقة أن تتخصص في إنتاج المنسوجات والأسمدة والأسمنت والزجاج والجلود، على أساس الانتاج للتصدير.

السيـاحـــة: التعاون في مجال الدعاية والرحلات المشتركة.

إن التعاون الإقليمي يبدأ أولاً بخلق البنية التحتية الضرورية لكي يقوم عليها هذا التعاون. ومن ثم فإن التركيز في البداية، من وجهة نظر ال (A.I.D)، ينبغي أن يكون في مجالات التعاون العلمي والتكنولوجي والمواصلات والإتصالات وكل ما يتعلق بالبنية