

الجدول رقم (٤)  
الصناعات العربية في فلسطين ١٩٤٢

نوع الصناعة	عدد المصانع	النسبة المئوية	مجموع عدد العمال	النسبة المئوية	قيمة الانتاج ج. ف.	قيمة المواد الخام ج. ف.	صافي الانتاج ج. ف.
صناعة الأغذية	٢٦٧	١٧,١٣	١٧٠٨	١٩,٤	٢٤٤٥٥٨٢	٢٠٢٦٢٧٨	٤١٩٣٠٤
المشروبات الروحية	١٦	١,٠٢	١١٣	١,٥	١١٠٨٢٩	٦٩٢٠٥	٤١٦٣٤
التبغ	٥	٠,٣٢	٨٤٢	٩,٥	٥١٠٥٨٦	٢٢٣٤٧	٢٩٠٢٣٩
الزيوت النباتية	٣٣	٢,١١	١٧٠	١,٩	١٧٩٤٣٦	١٣٣٨٧٤	٤٥٥٦٢
الكيمياويات	٣٠	١,٩٢	١٩١	٢,١	٤٦٦٦٤٣	٥٣٩٧٩٦	١٠٦٨٤٧
الاخشاب	٢٨٦	١٨,٣٥	٦٦٩	٧,٥	١٦٠٥٤٩	٦٦٦٩٠	٩٣٨٥٩
الورق	٦	٠,٣٨	٢١٠	٢,٣	٤٢٣٣٧	١٩٣٣٥	٢٣٠٠٢
الجلود	٤٥	٢,٨٨	٢١٣	٢,٤	١٥٦٧٦٨	١٠٥٨٨١	٥٠٨٨٧
النسيج	٢٣٤	١٥,٠١	١٧٦٦	٢٠	٢٨٤٣٥٦	١٣٢٨١٦	١٥١٥٤٠
الملابس	٣٤٥	٢٢,١٤	١٣٣٠	١٥	٩٢٩٨٥٠	٦٦٥٢٢٨	٢٦٤٦٢٢
صناعات معدنية	٢٢١	١٤,١٨	١١٣٧	١٢,٩	٢٧٧٦٩٧	٩٤٦٦٣	١٨٣٠٣٤
صناعات غير معدنية	٥٩	٣,٧٨	٢٦٩	٣	٤١٠٧٤	١٠٥٢٧	٣٠٥٤٧
متفرقات	١١	٠,٧	١٦٦	١,٨	٥٢٥٠٥	٢٨٧٨٩	٢٣٧١٦
المجموع العام	١٥٥٨	٪١٠٠	٨٨٠٤	٪١٠٠	٥٦٥٨٢٢٢	٣٩٣٣٤٢٩	١٧٢٤٧٩٣

مستخرج من عدة جداول وردت في: Statistical Abstract of Palestines 1944/1945, op.cit., pp. 51 - 62.

العام ١٩٣٩ الى ٢٠٢٦, ٢١٨ مليون جنيه العام ١٩٤٢، وذلك بزيادة قدرها ١٠,١٩٠,٨٦٣ مليون جنيه عما كانت عليه العام ١٩٣٩.

تليها في الدرجة صناعات النسيج والملابس معا، حيث بلغت قيمة انتاجها سوياً ١,٢١٤,٢٠٦ مليون جنيه، أي بزيادة قدرها ٥٤٤٢٥ جنيهاً عما كانت عليه العام ١٩٣٩ وبنسبة ٢١,٤٥ بالمئة من قيمة الانتاج الكلي للصناعات العربية، منها ٢٨٤٣٥٦ جنيهاً قيمة انتاج صناعات النسيج، و ٩٢٩٨٥٠ جنيهاً قيمة انتاج صناعة الملابس، واستخدمتا مواد أولية قيمتها ٧٩٨٠٤٤ جنيهاً، بزيادة قدرها ٧٦٧٩٢٢ جنيهاً عما كانت عليه العام ١٩٣٩ وبنسبة ٢٠,٢٨ بالمئة من المجموع العام لقيمة المواد الأولية المستخدمة في الصناعة العربية وقتئذٍ.

وتأتي صناعة التبغ في الدرجة الثالثة، فقد بلغت قيمة انتاجها ٥١٠٥٨٦ جنيهاً، بنسبة ٩ بالمئة من مجمل قيمة الانتاج الصناعي العربي في ذلك الوقت، وبزيادة قدرها ٢٨٧٢٢٠ جنيهاً عن العام ١٩٣٩، استخدمت مواد أولية قيمتها ٢٢٣٤٧ جنيهاً، وذلك بانخفاض قدره ٥٨٤٦٥ جنيهاً عن العام ١٩٣٩. ويرجع سبب هذا الانخفاض في قيمة المواد الخام المستخدمة في صناعة السجائر والتبناك الى التوسع في زراعة التبغ من ٢٢٠٦ دونمات العام ١٩٣٥ انتجت ٨١٥ طناً من التبغ الخام الى ٢٨١٦٩ دونماً العام ١٩٤٤ بلغ انتاجها ١٦٨٢ طناً (٧٧).

ومما يلاحظ، أن التوسع في صناعة التبغ، كان في مجال عدد العمال المستخدمين في كل مصنع، وليس في عدد المصانع.