○ يعمل التصنيع على ربط الانتاج الوطني بالحاجات المحلية، ويساهم في تخليص البلد النامي من نمط الاستهلاك المستورد. ولاعادة ربط الانتاج الوطني بالاستهلاك المحلي أهمية بالغة في نقل الاقتصاد الفلسطيني تدريجياً الى مراحل النمو الذاتي، اذ يقود ذلك الى تقليص تأثير عوامل العرض والطلب الخارجية على دينامية العرض والطلب المحلية، والحد من انتقال التقلّبات الاقتصادية الخارجية الى الداخل.

○ ان التصنيع يجعل من القطاع الصناعي الملاذ الرئيس للزيادة المرتفعة، نسبياً، في الايدي العاملة التي تتحقق نتيجة للتكاثر الطبيعي، ونتيجة لارتفاع اعداد العائدين. كما انه يشكّل الملاذ الرئيس للأيدي العاملة المسرّحة من القطاع الزراعي بسبب قرب استنفاذ امكانات النمو الزراعي التوسّعية، وبتأثير التحديث والتطوير التكنولوجي في الزراعة. فالقطاع الصناعي يمتلك قدرة كبيرة على امتصاص الأيدي العاملة والمساهمة في حلّ مشكلة البطالة، اذا ما توفرت سياسة صائبة للتصنيع وانتقاء التكنولوجيا. كما ان تحقيق ذلك يقود الى توسيع السوق المحلية وزيادة الطلب على منتجاتها وفتح آفاق واسعة لتطويرها.

○ يؤثر تحويل المجتمع الى مجتمع صناعي تأثيراً كبيراً على تطوير العادات والتقاليد، وعلى البناء الاجتماعي والثقافي ويؤثر كذلك على النفسية الاجتماعية. فتحسين مكانة الصناعة وتجهيز الاقتصاد بالمعدات الحديثة يزيد من عدد المرتبطين بالأساليب الحديثة لتنظيم الانتاج، التي تزيد بدورها من الانضباط، وترفع من مسؤولية العمل، وتحسّن بصورة جوهرية من استخدام وقت العمل وترفع من قيمة العمل المنتج. كما انه يفتح الباب واسعاً لتطوير العمل وبروز الحركة النقابية والمنظمات العمالية والاجتماعية الاخرى. كما ان الارتباط المتزايد بالتكنولوجيا الحديثة وأساليب الانتاج المتطورة تؤدي الى تطوير الوعي والثقافة والتفكير العلمي، بالاضافة الى ان تسهيل العمليات الانتاجية، عبر التصنيع، يفسح في المجال قبالة توسيع مشاركة المرأة في الانتاج. ولهذا تأثير ايجابي مزدوج على المجتمع الفلسطيني، فهو يزيد من الانتاج الوطني نتيجة زيادة عدد المشاركين في النشاط الاقتصادي، من جهة، ويرفع مستوى كفاية المرأة التربوية التي تصقل وتنمي شخصيتها ونفسيتها من جراء مشاركتها في النشاط الانتاجي من جهة أخرى، فضلاً عن ان الكفاية التربوية تؤثر تأثيراً عميقاً في المجتمع نظراً لانعكاساتها الايجابية على الاطفال.

ويتوقف نجاح التصنيع في عملية التنمية على اختيار الاستراتيجية الملائمة لظروف البلد قيد البحث، وعلى المثابرة والتصميم على تنفيذها، وبقدر ما تكون هذه الاستراتيجية منسجمة مع الظروف الاقتصادية والاجتماعية، تفرض الضرورة ان يراعي التصنيع الظروف الاقتصادية الاقليمية والدولية التي تؤثر على البلد النامي. فالتصنيع إذن ليس هدفاً بحد ذاته، وانما هو وسيلة لرفع المستوى المادي والثقافي للانسان الذي هو هدف التنمية ومعيارها.

وينبغي على استراتيجية التصنيع ان تحدّد أهم القضايا المتعلقة بالتصنيع، مثل أهداف التصنيع الآنية والبعيدة المدى، وتحديد الاولويات التي تبيّن الحلقة المركزية في التطوّر الصناعي والصناعات القيادية، وبالتالي البدء في تنفيذها، كما ينبغي على الاستراتيجية تحديد أنماط التكنولوجيا الملائمة.

ومن أبرز استراتيجيات التصنيع التي جربت في الدول النامية كانت استراتيجية احلال الواردات، واستراتيجية الصناعات التصديرية. وفي السنوات الاخيرة تبلورت استراتيجية