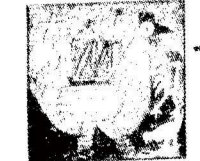
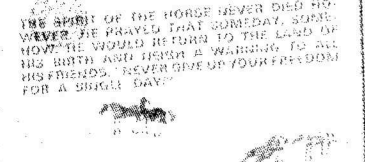
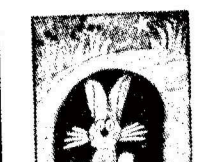


العقول الحرة



قد فوعلت الهكبره الفلمستينيه:

THE SPIRIT OF THE HORSE NEVER DIED HOWEVER HE PRAYED THAT SOMEDAY SOMEHOW HE WOULD RETURN TO THE LAND OF HIS BIRTH AND SPEND A WASHING TO ALL HIS FRIENDS. NEVER GIVE UP YOUR FRIENDS FOR A SINGLE DAY.

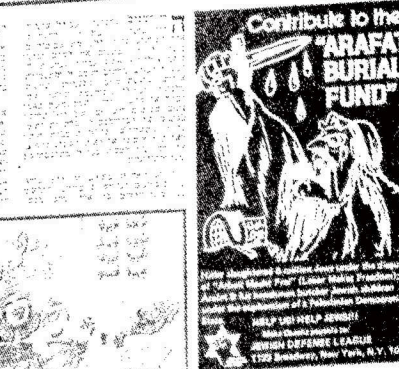


סיפור הסוס

שלגיה סינדולה והשכן הקטן מתגי'טים לאח-פתח



Contribute to the "ARAFAT BURIAL FUND"



התרי"ו

הארבעה בא

تقول الصحيفة:

مر زمان كان فيه تعبير « عمل عربي » يبعث على الاستهزاء والسخرية. غير ان كثيرين من اولئك الذين اعتادوا واستسهلوا استخدام هذا التعبير سيفرون رأيهم ومفاهيمهم لو انهم اطعوا على « العمل العربي » الذي يجري على مستوى العالم في مجال الدعاية والاعلام، حيث تتمر اوربا اليوم دعاية عربية متطورة وهادفة في مجموعها .. تتحدث الى القلب والعقل وتستخدم وسائل بسيطة ومباشرة، ولا تفرق في فيض من كلام اعلامي بغير مغزى، وتعليقات وتاريخ يثير الضجر والملل على نحو ما سير عليه الاعلام الاسرائيلي، بل تتجه الى الشخص البسيط في الشارع، الى اطفال المدارس، بصورة تجلب الانظار وتثير الخيال ..

وتشير الصحيفة الى قصص الاطفال بالذات فتقول:

« آخر هذه الاعمال المشوقة التي دخلت هذا المجال مجموعة من القصص الصغيرة الملونة التي تبدو كأنها قصص اطفال. القصص في ظاهرها بريئة ساذجة مستقاة من اساطير العالم وتراث الشعوب، تصاحبها رسوم عصرية تجذب الانتباه لأول وهلة، وهي بين يدي القارئ لا تبدو له انها تهدف الى دعاية ما .. وتعرض الصحيفة قصة (الحمامة البيضاء) .. التي تتلخص في ان حمامة بيضاء اضاءت ابنتها الصغيرة وبعد ان بحثت عنها في طول الغابة وعرضها عادت الى العش فوجدتها هناك وحين سألها كيف عادت قالت لها لا ادري .. فردت الحمامة « ان كل الذين يبتعدون ضائعين عن بيوتهم سيرشدهم جهم لبيوتهم الى طريق العودة اليها » ..

وتستغرب الصحيفة الاسرائيلية ان القصة تنتهي الى هذا الحد وبدون تعليق او عبرة مفحمة، وتقول انه اذا عرف القارئ من الذي انتج هذه القصة ودار النشر التي اصدرتها يستطيع ان

م ان المقصود هنا دعاية فلسطينية ..

وتقول الصحيفة ان قصص الاطفال مثل سندريلا الطير الندى والارنب الصغير الذي نسي ان يفلق البيض تستخدم في اغراض التربية والتعليم في مسكرات اللاجئين الفلسطينيين .. وان هذه الاساطير تنتهي بعبرة واضحة « حق الفلسطيني في ان يحارب من اجل داره »

وتواصل الصحيفة: ان الكتيبات الجميلة في انحاء العالم بالانجليزية والفرنسية التي لا بد وان تترك اقوى انطباع، توزع في اوروبا والفرنسية والاسبانية العالم وان هذه الكتيبات التي تضع قناع حكايات اطفال بريئة، تتكشف عن اقتدار كبير وتخطيط وتفكير وفهم سيكولوجي .. وفي يوم من الايام كانت هذه الصفات تلصق تلقائيا بالناغمة اليهودي .. واليوم العالم يمكن للاعلام الاسرائيلي واليهودي في الاعلام ان يتعلم الكثير في مجال الدعاية وتضع الصحيفة الى جانب رسوم قصص الاطفال الصادرة عن دار الفتي العربي بعضا صهيونيا يصور عربيا بشعا بانياب، وتقلن الصلابة بقطر دما .. وتقلن الصلابة بقطر دما .. وتقلن الصلابة بقطر دما ..

وتعرض الصحيفة الى جانب رسوم قصص الاطفال الصادرة عن دار الفتي العربي بعضا صهيونيا يصور عربيا بشعا بانياب، وتقلن الصلابة بقطر دما .. وتقلن الصلابة بقطر دما .. وتقلن الصلابة بقطر دما ..



الحجم الصغير الذي يضعه في تناول الطفل من الناحية العلمية والنفسية .

الآخراج الذي اعتنى بالكلمة والصورة كلا على حدة من اجل ابصال الفكرة والرسم لعين الطفل وعقله بأبسط واسرع ما يمكن .

الطباعة التي خدعت توجه الطفل من حيث مستوى الورق والجبر وفرز الالوان .

هذا وستقدم الهدف في عدد قادم ريبورتاجا مفصلا عن « دار الفتي العربي » بصفتها في طبعة المؤسسات العربية التي تعنى بتقديم المادة السياسية للطفل العربي والفلسطيني باطار من التشويق وخلفية ناضجة ملهمة بسيكولوجية الطفل وبخصوصية سيكولوجية الطفل العربي والطفل الفلسطيني .

الموسسوكة الفلسفية

وضع لجنة من العلماء والاكاديميين السوفياتيين

بإشراف: م. رُوزنتال . ب. يودين

الفلسفة • تاريخ الفلسفة (الارغيقية والشرقية والاسلامية والمسيحية والحديثة والمعاصرة) • مصطلحات الفلسفة واعلامها • علم الاجتماع والتجاهات المعاصرة • علم النفس • الاقتصاد السياسي • المنطق (الصورى والرمزي والجدلي) والنظريات العلمية الحديثة • علم الجمال وفلسفة الفن • اعلام الفكر الثوري وحركانه • تالخيصات مركزة لأهم الكتب الماركسية الكلاسيكية.

تسعة عشر كتابا

دار الفلسفة والنشر ببيروت

هاعولام هازيه: انهم يقولون للأولاد الفلسطينيين في المخيمات "ان من حق الفلسطيني ان يحارب من أجل داره" "على الإعلام الاسرائيلي أن يتعلم الكثير من حق الفلسطينيين في المقاومة"