

الإغراس الأولى في غابة أنشئت قرب « ايدموديعيم » تكريما لذكرى مرور ١٥٠ سنة على استقلال البرازيل ، وايضا اطلاق اسم ملكة بريطانيا اليزابيت الثانية على احدى الغابات في اسرائيل مؤخرا .

ج (اقامة النصب التذكارية تكريما للشخصيات الصديقة مثل : « النصب التذكاري وغابة السلام » في القدس الذي اقيم عام ١٩٦٦ تكريما لجون كينيدي ، ومركز ترومان لخدمة السلام في القدس ايضا ، و« معهد وينغيت » للتربية الرياضية نسبة الى هذا القائد العسكري البريطاني زمن الانتداب على فلسطين وخدماته الجليلة للصهاينة .

د (اقامة المباني باسماء بعض الدول مثل « مبنى المكسيك » في جامعة تل ابيب ، و« بيت بلجيكا » في الجامعة العبرية .

هـ (شارع الصالحين من غير اليهود : وهو شارع في القدس خصص لتكريم اصدقاء اسرائيل من غير اليهود وتزرع فيه اشجار تسمى باسمهم .

ز (ميداليات الصالحين من غير اليهود : وهي ميداليات تحمل صورة اصدقاء الصهيونية من غير اليهود تصك تكريما لهم .

٣ — ترجمة الاعمال الادبية لبعض زعماء ومشاهير العالم النامي : مثل الرئيس الكيني جومو كينياتا ورئيس زامبيه كينيث كاوندا والرئيس السنغالي سنغور وملك نيبال ماهيندرا وغيرهم لتملئهم واكتساب ودهم .

٤ — استغلال السياحة والسياح الوافدين لاسرائيل في بث الدعاية لاسرائيل والصهيونية .

٥ — تصدير الخبراء واستغلالهم في الدعاية في بلدان العالم الثالث .

٦ — عرض الانتاج العلمي والثقافي والفني الاسرائيلي على اوسع نطاق في العالم .

٧ — تنظيم المعارض المتنوعة من تجارية وفنية وثقافية وسياسية الخ... ومنها معارض جواله ينقلونها من بلد الى آخر .

٨ — اقامة معاهد للثقافة الاسرائيلية في مختلف البلدان لتشجيع التعاون والتبادل الثقافي بين اسرائيل وذلك البلد ونشر الثقافة الاسرائيلية والدعاية لاسرائيل بصورة عامة في ذلك البلد .

٩ — اقامة جمعيات الصداقة المشتركة بين اسرائيل وبلدان العالم الخارجي وقلمما يوجد بلد يعترف باسرائيل دون ان لا تكون هناك جمعية خاصة به ، وهناك جمعيات صداقة اسرائيلية مع بلدان لا تعترف باسرائيل .

١٠ — الاكثار من اقامة الحفلات الاجتماعية والسهرات وعروض الازياء وما الى ذلك واستغلالها لاغراض الدعاية .

١١ — استغلال الكوارث الدولية واستخدامها لاغراض الدعاية . فما ان تحدث كارثة طبيعية في بلد من البلدان كزلزال او فيضان الخ، حتى تبادر اسرائيل الى ارسال المعونات والنطوعين لمساعدة ذلك البلد فتكسب بالتالي تقدير اهلهما .

ب (**دعاية الحركة العنيفة — العنف كأسلوب دعائي صهيوني :**

اصبح هذا الاسلوب من اساليب الدعاية الصهيونية معروفا جيدا في العالم العربي كجزء من الحرب النفسية الشديدة التي تشنها اسرائيل والصهيونية على العرب . ولكن استخدام الصهيونيين للعنف كأسلوب دعائي لا يقتصر على العرب او العالم العربي بل يستخدمونه مع كل جهة تقف في طريقهم ويفشلون بالوسائل الاخرى في نهيبها