

كالتفصيل والخياطة وحياسة الصوف .
ومن ضمن سياسة « الاكتفاء الذاتي »
بدأت « صامد » وبشكل متصاعد ، تؤمن
نسبة لا بأس بها من الملابس التي تحتاجها
الثورة ، الأمر الذي فتح مجالاً تسويقياً
ثابتاً أمام منتجات « صامد » ، وفي الوقت
ذاته ، أمكن توفير مبالغ كبيرة على
الثورة ، نظراً لانخفاض أسعار منتجات
« صامد » بالقياس للبضائع الأخرى
الموجودة في السوق ، رغم أن مستوى
الجودة واحد .

استلزم التوسع الذي شهدته «صامد» ،
إعادة النظر في الجوانب الإدارية والمالية
والتنظيمية التي كانت تحكم عمل
المؤسسة ، لكي تصبح أكثر تناسبا مع
الدور الاقتصادي - الاجتماعي الذي أنيط
بها ، لذلك ، وفي صيف ١٩٧٢ ، تقرر
إنشاء « مجلس تنفيذي » للمؤسسة ، وتم
فصلها نهائياً عن « مؤسسة الشؤون
الاجتماعية لرعاية أسر الشهداء
والمعتقلين » كما والحقت « بصامد » كافة
المراكز المهنية ذات الصلة التأهيلية ، ولم
تعد مهمتها في ضوء الوضع الجديد
محصورة في تأهيل أبناء الشهداء فحسب ،
بل تأهيل وتدريب أي فلسطيني يريد العمل
داخل مؤسسة « صامد » ، وبذلك أعطيت
المؤسسة شخصية معنوية مستقلة ، وثبتت
لها إدارة ، ذات صلاحيات وإساليب عمل
واضحة ومجددة . وفي الوقت ذاته ، تم
توحيد وتركيز مختلف أوجه النشاطات
الاقتصادية ، الأمر الذي أدى إلى استغلال
أفضل للإمكانات البشرية وغير
البشرية .

تعبيراً عن المرحلة الجديدة من نشاط
« صامد » اتخذت إدارتها إجراءات تكفل
تجاوز السلبيات التي لحقت بالعمل من
جاء التوسع السريع في إنشاء المعامل ،
والمشاغل ، ولذلك اعطي الاهتمام المناسب
للتنظيم الإداري ، والمراقبة الدورية ،
وإستيعاب مزيد من القدرات الفنية في
قطاع الإنتاج لتحسين مستواه ، ورسم

المهام الجديدة ، فرضت نظـرة ،
وبالتالي سياسة جديدة للعمل و « بدأت
تنمو فكرة خلق إطار مؤسسي واضح ،
يوفر مجال التأميل والعمل لأسر الشهداء ،
ويفسح المجال لتشغيل أبناء الخيمات ،
بالشكل الذي يوفر حلاً لمشاكلهم
الاقتصادية ، وفي الوقت نفسه يقدم خدمة
للثورة الفلسطينية »

لم يكن من الممكن إنجاز الهدفين معا ،
إلا من خلال تطوير الوضع السابق ،
وبشكل ثوري ، وخلق الإطار الاقتصادي
التنظيمي الذي يستطيع إنجاز الهدفين
معا ، وكان أن أوكلت هذه المهمة في صيف
١٩٧٠ ، إلى مؤسسة « صامد » ، أي
« معامل أبناء الشهداء » والتي حددت
أهدافها بـ « تأمين حياة حرة كريمة لأبناء
الشهداء وعائلاتهم ، وذلك بتأهيلهم
وتشغيلهم كي لا يكونوا عالة على الثورة ،
ياخذون ولا يعطون » و « تشغيل أكبر عدد
مممكن من أبناء شعبنا في الخيمات » ولا
يمكن تحقيق هذين الهدفين ، إلا من خلال
« خلق مشروع إستثماري إنتاجي ،
يستهدف تأمين عائلات الشهداء ، بدلا من
أن يكونوا عبئا على الثورة » ، وبذلك
وضع على عاتق « صامد » هدف بعيد
المدى كانت تدرك أنه « من المتعذر تأمينه
في الوقت الحاضر ، إلا أنه سيتحقق في
المستقبل القريب » وذلك حينما جاء في
تقرير داخلي عن نشاط المؤسسة ومن أجل
تحقيق هذا الهدف الذي أنشئت من أجله ،
بدأت « صامد » في تأسيس العديد من
المعامل في الخيمات وفي فتح المعارض
لتسويق منتجاتها ، من ضمن سياسة
عنوانها « معمل في كل مخيم كخطوة
أولى » ، ساعد « صامد » على أن تخطو
إلى الأمام بسياستها هذه ، وجود يد
عاملة سبق لها أن مارست العمل أو
تعاونت في النشاطات التي سبقت قيام
صامد ، وتحديد العمل مع القطيع
النسوي ، الأمر الذي قاد في البداية إلى
إنتاج ، يتطلب بيدا عاملة نسائية ،