١ ـ الكتابة كثيرة حول الاشكال والالوان ، لكنها ليست بالضرورة كتابة سياسية تريد ان تقول شيئا محددا انها اقرب الى الحالة منها الى الشعار السياسي ٠

٢ ـ غياب « الموتيف » الثابت في الكثير من الاحيان ، الذي يجعل الناظر يعتاد ويفهم ويفك الرموز ٠

يمكننا هنا استثناء ملصقات حداد (الحزب الشيوعي) التي ركزت على موتيفات الرسوم الكاريكاتورية والثوابت : نجمة داوود ، ارزة الكتائب ، وثوابت الحركة : نقطة الباء في بحمدون تسقط على رأس الجندي الذي يحاول اجتياحها والنون تتحول الى منجل يقطع راسه ٠

٣ ـ محاولات الصورة الفوتوغرافية التي تعبر عن نفسها في ملصقي عني السعودي الشياح والكورة (الاعلام الموحد) ٠ حيث يأتي الواقع شامخا وهادئا، يقول كل شيء ٠

٤ ـ محاولة في ملصق ذكرى عبدالناصر (الاتحاد الاشتراكي العربي) لوضع الجماهير في المقدمة ، والقائد كجزء رئيسي ولكنه يبقى جزءا منها مع كتابة تؤكد على دور الجماهير ٠ « لكن عبد الناصر ترك شعبا » ٠
٥ ـ غياب ملصقات السخرية ، والتركيب ، والكولاج على الاشخاص بشكل شبه كامل٠

٦ ـ الامكانات الهائلة التي وضعت بتصرف صناعة الملصق ورق ممتاز من مختلف الاحجام الوان ،اعداد ، ٠٠٠٠٠

٧ ـ غياب ملصقات التوعية الجماهيرية عن القصف او التنظيف ، او امور اخرى بشكل شبه كامل ٠

الاساسي في تجربة الملصق السايسي انه لم يكن متفجرا على ارض المدن التي تتفجر ٠ الوان في كل مكان ٠ عرس واسماء التنظيمات بارزة حد الاختناق ٠ لا تزال بحاجة ماسة الى ملصقات بسيطة وواضحة وتعليمية مثل ملصق الحلاج ،(ايلول ١٩٧٠) حيث يقف المقاتل الفلسطيني في وسط الملصق محاطا بثلاثة حيوانات مفترسة تمثل اميركا واسرائيل والمملكة الاردنية تحاصره وتهاجمه ٠ وفي الاعلى يبرز الامل الثوري على شكل طفل يضيء ممتطيا جواده ٠