

التقدير من ادارة الكيوترات الى الشبان الذين عاشوا فيها بعض الوقت . وايضا تنظيم امسيات من « الاسئلة والاجوبة » للسياح في الفنادق حيث يقيمون كما توزع عليهم أيضا مئات آلاف النسخ من بطاقات ومنشورات الدعائية . وكذلك زودت بيوت الضيافة في القرى بمجموعات متنوعة من الصور الملونة (السلايدات) حول الحياة في اسرائيل والكيوترات الخ . .

١١ - توجيه عناية خاصة للعناصر الطلابية والجامعية الاسرائيلية للاستفادة منها في اغراض الدعائية بين صفوف الزوار والسياح ، وايضا توجيه عناية خاصة للعناصر الطلابية في الخارج ، وقد تم بواسطة مكتب ارتباط طلابي في لندن تنظيم اتصالات مع جميع المراكز الطلابية في أوروبا الغربية والولايات المتحدة ، ويرسل مكتب الارتباط المذكور في لندن النشرات الدعائية الاسرائيلية لحوالي ١١٦,٠٠٠ طالب بانتظام . وكذلك يتم توجيه جميع الطلبة الاسرائيليين المسافرين للدراسة في الخارج كما يتم توجيهه بمبعوثي الوكالة اليهودية المنتشرين في شتى الانحاء .

١٢ - استخدام فروع ومكاتب الشركات الاسرائيلية في الخارج في الاغراض الدعائية ، فهناك اتصال مستمر مع مكاتب شركة العال (الطيران الاسرائيلي) وشركة تسيم (الملاحه الاسرائيلية) وشركة سوليل بونيه (مقاولات البناء والانشاءات) العالمية النشاط وبنك ليثومي وغيرها حيث يتم تزويدها بالمواد الدعائية .

١٣ - اعداد مطبوعات ونشرات دعائية متنوعة لاسيما حول قضايا الساعة ، ففي عام ١٩٦٩ بلغ عدد النسخ المطبوعة من هذه الكراريس والمطبوعات الدعائية ٨٥.٤٠٠ نسخة ، وكان من بين الموضوعات التي عالجتها : « مقارنة بين قرى عربية على جانبي خط وقف اطلاق النار » ، « الحياة في قرى الحدود » ، « المنظمات الارهابية على حقيقتها » ، « محنة اليهود في البلدان العربية » ، « التغفل السوفييتي في الشرق الاوسط » ، « اسرائيل - دولة ديموقراطية في الشرق الاوسط » .

١٤ - اعداد افلام دعائية تتناول موضوعات شتى مثل : « اسرائيل تتكلم » ، « اللواء ٤٥ عملياته في حرب الايام الستة » ، « مهاجر يتحدث الى مهاجر » الذي يعالج مشاكل المهاجرين والاستيعاب في اسرائيل . ويسجل الصوت على معظم هذه الافلام بسبع لغات مختلفة ، وبيع منها عام ١٩٧٠ نحو (٥٠٠) شريط ، وهي توزع للعرض مجانا في الخارج بواسطة مكاتب وزارة الخارجية او وزارة السياحة أو الوكالة اليهودية والهيئات اليهودية الخ . . .

١٥ - اصدار نشرات منتظمة مثل النشرة الدورية للسياح بعنوان « بون فوياج » (رحلة طيبة) ، ونشرة سياسية بعنوان : « اعرف بماذا تجيب » وايضا « نشرة معلومات » .

رابعا : الاجهزة الاعلامية في وزارة الدفاع الاسرائيلية :

١ - دائرة التعاون والارتباط الخارجي في وزارة الدفاع الاسرائيلية : انشئت هذه الدائرة في وزارة الدفاع الاسرائيلية في عام ١٩٥٩ عشية تعاضد موجة الاستقلال في افريقيا . فاستغلت اسرائيل الفرصة التي اتحدت لها بفتح مضيق شرم الشيخ امام حركة ملاحتها من ميناء ايلات (العقبة) باتجاه اقطار افريقيا وآسيا اثر حرب السويس ، فاستبقت التطورات اللاحقة وهي حركة استقلال دول افريقيا وآسيا في موجة عارمة فخططت برامج تدريب في شتى فروع الادارة والاعمال مدركة ان هذا بالذات هو ما تحتاج اليه هذه الدول الافريقية والاسيوية الناشئة حاجة ماسة نظرا لافتقارها الى الكوادر المدربة الضرورية لتصريف امور الدولة والقيام باعباء ادارتها وتنفيذ مشاريع التنمية فيها . وقد راهنت اسرائيل على ان هذه الدول الناشئة الحذرة من التعامل مع الدول الكبرى والحساسة من ناحية سيادتها الوطنية ستفضل التوجه الى اسرائيل طلبا للخبرة الفنية